

アフィリエイトプログラムで稼ぐために、やってはいけない 3つの間違い

This report is written by

ダイレクト出版株式会社

小川忠洋

<http://www.123marketing.jp>

This report is Distributed by

渡部 順治

【重要】

あなたは、このレポートの無料配布権を持っています。このレポートは友達や知り合いなどに自由に配布していただいてもかまいません。あなたの商品のボーナスや、アフィリエイト特典、見込み客のEメールを集めるためのオファー、何んでも使っていただいても結構です。ただしレポートの内容は編集しないでください。あるいは、[このレポートを配布してコミッションを得るには、こちらをクリックしてください。](#)

著者
小川忠洋

ダイレクト出版株式会社代表取締役

専門分野はダイレクトレスポンス広告、セール
スコピーライティング、インフォビジネスなど。



インフォビジネスをスタートして1年未満で、9個の商品をリリース。そのうちほとんどがベストセラー商品に。また、彼の[トップガンインターネットマーケティングニュースレター](#)ではインターネットマーケティング関連で日本一の購読者をスタートして3ヶ月たらずで獲得。インフォビジネスで独自型アフィリエイトを最初に成功させた。

また、海外の巨匠と呼ばれる人達の日本ライセンシーでもあり、1年間で*個のライセンスを獲得、インフォライセンスビジネスや海外のインターネットマーケティングに関して日本で最も詳しい人物の一人である。

メールマガジン

[【ほぼ日刊ビジネス・マーケティングのヒント】への登録はこちら](#)

ブログ

[小川忠洋 online](#) はこちら

ダイレクトマーケティング商品一覧

[無料DVD 『インターネットで売れるベストセラー商品を簡単に作る方法』](#)

インフォメーションビジネスに参入して一年以内に業界トップクラスまで登り詰めた男がいかに簡単に売れる商品を作る方法を90分にわたって語ったDVD

[インスタントセールスレターテンプレート集](#)

たった2分30秒で、あなたの商品、サービスを確実に売るセールスレターが出来上がります…しかもあなたは何も書く必要はありません。WEBコピーライティングの世界的な専門家であるヤニクシルバーが書いた、稼げるセールスレターの書き方、秘密、ノウハウ！

[アンダーグラウンドシークレットメンバー](#)

「何故、世界で最も有名なインターネットの億万長者があなたに、参加費9万8千円のセミナーハイライトDVD1本、レポート5冊、ニュースレター1冊、インタビューCD1個、さらにメールコーチング4回をすべて無料であげるのか？」

[マスター オブ インターネットマーケティング オーディオシリーズ](#)

14人の世界のトップエキスパートの権威から直接インターネットマーケティング、成功の秘密を聞きたい人はほかにいませんか？

[テストマーケティング](#)

この34分間の無料ビデオを見て、あなたのWEBサイトの成約率を少なくとも3倍にすることができます。

たとえばあなたがネットビジネス初心者だったとしても



About...

このレポートを読んでいただきありがとうございます。私はアフィリエイトについてそんなに詳しいわけではありません。しかし、マーケティングの基本はどれも同じです。それが、情報販売だろうとソフトウェア販売だろうとオフラインだろうと、アフィリエイトだろうと、基本は同じです。

ですから、このレポートでは細かいテクニックなどは話していませんが、基本的な大切な事を話しています。このような基礎のいいところは、一度学べば変わらないということです。今流行りのテクニックは来年には使えなくなっています。しかし、ここであなたが学ぶ基礎は10年たっても変わらないでしょう。

つまりあなたはこれから貴重な資産を手に入れようとしているのです。

それではお楽しみください。

間違い1) リストを作らない

インターネット上で最も価値あるもの、それは見込み客、顧客のEメールアドレスです。メールアドレスさえあれば、何回でもお客と無料でコミュニケーションすることができます。



しかし、ほとんどのアフィリエイトはこのすごさが分かっていません。だから、アドワーズやオーバチュアなどで、リンクだけ提供しているページがたくさんあるんです。それは、それでは、そのアフィリエイト先でコンバージョンがよければ、キーワードの費用に対して利益を上げれるかもしれません。つまり、

1クリック20円のキーワード

1%成約率のホームページ

コミッション1件5,000円

というようなサイトがあると、1クリック20円のキーワードでも100クリックで1件売れるわけですから、2000円払えば5,000円になって帰ってくることができるのです。

しかし、このようなケースは少ないし、さらにあったとしても、ずっと続くわけではありません。

しかも最終的にあなたの手元には小遣いはいくらか入るかもしれないけど、資産は何ものこらないんです。だから次のアフィリエイト、いいアフィリエイトを見つけたとしても、またゼロからやりなおさなければいけません。これはいわゆる…

ラットレースです。

しかし、ここでメールアドレスのリストをもっていたらどうでしょうか？

次にいいアフィリエイトを見つけたときにはメール一発流すだけで、大量の現金をゲットできることになります。そう。今回はオーバチュアにお金を払う必要なんてありません。

考えてみてください。

2000円払って5,000円もらうのもOKですが、2000円払って5000円もらってさらに、メールアドレスが30-40件ゲットできる方が良くないですか？そう。あなたはお金をもらいながらリストを作ることができるんです。これはあなたが完全なアフィリエイトターの場合ですがね。

ですから、あなたがすでにリストを作っているなら問題ありませんが、アフィリエイトターとしてリストもなく、ただホームページにリンクを張っているだけとか、アドワーズやオーバチュアにアフィリエイトを出して稼いでいる。というのであれば、リストを作ることを考えなければいけません。

一番簡単な方法はランディングページです。ランディングページとは、ヘッドラインと箇条書きをばらばら書いたページを1ページだけ作ります。参考：<http://www.123marketing.jp/yanik/>そして名前とメルアドを入れないと次のページ（アフィリエイト先）には進めないようにします。

やり方は簡単です。

オートレスポonder（オートステップメール）などを使って、シナリオを作り、そのサンキューページにアフィリエイトと先のURLを入れればいいだけです。

これをやるだけで、お金を稼ぎながらリストを作ることができます。

ヘッドラインとか箇条書きのコンテンツなんかは、元のアフィリエイト先からひっばってくればいんです。そうすればスグにできます。

これをやるだけで、あなたはキャッシュを稼ぐだけでなく、同時にアフィリエイトとしての貴重な資産を築くことになります。時間があればそのリストに1ヶ月に1回くらいはニュースレターを配信するといいでしょう。

ニュースレターの内容はどんなものでもかまいません。あなたが買った商品のレビューとかでもOKでしょう。ここで大切なのはとにかく流すこと。完璧なものを作ろうとしていつまでたっても流さないよりも、不完全なものをたくさんながしている人の方が、優れたリストを作れます。

本当の資産はリストの数だけでは決まりません。
リストとあなたの信頼関係によって
決まるんです。

あなたが常にいい情報をながしていたら、リストの人は、あなたが薦めた商品なりサービスなりを、高い確率で購入するでしょう。説明の必要はありませんよね。

リストとの信頼関係を構築できれば、スーパーアフィリエイトになれる可能性もかなり高くなります。

ただ、今の段階ではまず、“リストを作る”という事にフォーカスしてください。

※ランディングページサンプル

全米インターネットマーケティング界のカリスマがついに登場！

もし、あなたが既にインターネット上でビジネスを始めているなら、このサイトは見ないでください。ショックで心臓発作を起こすかもしれません・・・

“全米インターネットマーケティング界のカリスマがゼロから4億8千万円のビジネスをついた方法を ついに公開... しかも無料で！”

まずは下のフォームに名前と正確なメールアドレスを入力してボタンを押してください。次のページに詳細情報があらわれます。

お名前(苗字のみ):

メールアドレス(必須):

[今すぐ詳細情報をゲット！](#)

- これを見る前に絶対にビジネスをスタートしてはいけません。その驚くべき理由とは？
- 超強烈！“インテグレーションマーケティング”で、お金を一切かけずに、収入を何倍にもする方法！
- 20代の億万長者から学んだ人生を変える教訓とは？以来、それが彼の人生の指針となっている。
- 5STEP、IPPLMプランで絶対に失敗しないスタート方法！彼が一番最初に考える、驚きの戦略とは？この戦略はほとんどの人が（私も含め）夢にも思っていなかったことです。さっさとあなたも考えたこともないでしょう。。。
- 潜在的なビジネスパートナーのリストを**一瞬で手に入れる方法**とは？
- アフィリエイトプログラムを確実に成功させる方法！何故、ほとんどのアフィリエイトプログラムは失敗に終わるのか？
- あなたはネットビジネスでこんな間違いを犯していませんか？
- アフィリエイトを本気でやる気にさせる簡単な方法とは？あなたも含め誰もがこの方法を知っているが誰もかやっていない。
- 軍経経験から学ぶ、**破壊力を何倍にもする方法Xタイムオンターゲット**とは？
- いったい何曜日が商品の発売日は進んでいるのか？それは何故？
- **心理ショック、サイガニック効果で見込み客を思いどおりに動かす方法！**（危険ですので悪用しないでください。）
- “OO-REG”を使ってメルリストを一気に増やす方法！
- 何故、彼は実質**広告費ゼロ**で、何億円ものソフトを販売することができたのか？その驚きのアイデアとは？

などなど、まだまだ書ききれません。ですから、まずは下記のフォームに入力して詳細情報を受け取ってください・・・

はい。

詳細情報は簡単です。まずは下のフォームに名前と正確なメールアドレスを入力してボタンを押してください。次のページに詳細情報があらわれます。

お名前(苗字のみ):

メールアドレス(必須):

[今すぐ詳細情報をゲット！](#)

[プライバシーポリシー](#)

ちなみに信頼関係の築き方は、

✓ 相手にとって有益な情報を提供すること。

これが最も重要です。例えば、

- 業界の最新情報
- 新商品のレビュー・感想
- 便利なサイト・サービスの紹介
- ちょっとしたノウハウ
- Q & A

✓ あなたの個人的な話をする事。

大切なポイントがあります。私たち人間は、人間と取引したいんです。ロボットとかパソコンとかと取引したいわけじゃありません。完全無欠の神様のような人間と関係を築きたいわけではありません。自分と同じように欠点があって、それに対して悩んだり、失敗したりする、不完全な人間と関係を築きたいのです。だから、あなたは自分自身のありのままをさらけ出してOKなんです。というか、その方がベターな人です。

考えてみてください。あなたの友人関係でも一番好かれる人って欠点だらけじゃないですか？そしてそれを隠そうともしないでしょ？逆に嫌われる人間は他人の欠点ばかり攻め立てて自分の欠点はひた隠しに隠そうとする。そんな人間じゃないですか？

あなたが信頼関係のできたリストをつくれば、何でも売れるようになるでしょう。

間違い2) 1回きりのセールス

アフィリエイトプログラムで一番売上が上がるのはメールでの広告でしょう。サイトにバナーを貼っておくよりも、メールを流した方が圧倒的にコミッションが発生します。これはあなたも経験があるかもしれません。

しかし、ほとんどの人はメール広告を流すときに、用意されている広告素材をそのままコピーして、1回ながして終了。ということになっています。

ここでダメなのは、素材をコピーして使っていることではありません。これはOKです。ここでダメなのは**1回しかプロモーションメールを流していない**ということです。

1回しか流れないプロモーションはほとんど売り上げにつながりません。本来あなたが獲得できるはずのコミッションに比べれば・・・

もちろんたくさん流せば流すほど売上は上がります。しかし、あまりセールスセールスになると、客離れもしますので、**3回1セット**をお勧めします。

1セット3回にすれば、1回だけのメールに比べて、通常少なくとも**2倍～3倍**くらいは売れます。

何故か？答えは簡単です。ほとんどの人はあなたからのメールを見ていないからです。つまり、1回目のメールを見た人とは違う人が2回目は見ています。さらに違う人が三回目を見ています。

そしてさらに、1回目のメールを見て、買おうと思ったけど、忘れてた人（インターネット上では1クリックで違うページに飛んじゃうわけですから、こんな事は日常茶飯事ですよね）が買ったり、1回目のメールを見て悩んでいた人が、2回目の違うアングルからの言

葉で説得されて買ったり。。と様々な理由があります。

ただ理由なんてのはどうでもいいんです。

大切なのは3回流せば、3倍売れるということです。そして、何度も言いますが、メールを流すのにお金は必要ないんです！

間違い3) 売り込みすぎ

これはたくさんの人がやってしまいがちです。

あなたからのメールが全て売り込みだったらどうでしょう？お客は、自分が軽く扱われていると、いやな感じを受けますよね。逆の立場になったらそう感じるでしょう？

売り込みや広告を入れすぎると、あなたとリストの信頼関係は崩れていきます。

覚えてますか？重要なのはリストの数ではありません。あなたとリストの信頼関係です。ですから、広告を流せば流すほど、リストの反応率は下がっていきます。

反応率＝信頼関係

です。では、逆に信頼関係を高めるにはどうしたらいいのか？

答えは簡単です。コンテンツを配信すればいいんです。単純な話、コンテンツを配信すれば、信頼関係は上がります。広告や売り込みを配信すれば信頼関係は下がります。

これを覚えておきましょう。

じゃあ、あんまり、売り込み流せないじゃないか！と思うかもしれませんが、そうではありません。売り込みや広告をたくさん流したいなら、コンテンツをたくさん流せばいいんです。

僕のメンターでもある、インターネットマーケティングのスーパースター故コーリー・ロードル。彼は去年、交通事故で亡くなってしまいました、しかし彼の残した会社はいまや20億円企業になっています！。僕は彼にこのことを何度も聞いたことがあります。彼の答えは一貫していました。

1 コンテンツ・1 セールス

つまり、1つのセールスを流すためには1つのコンテンツメッセージを流さなければならない。コンテンツとは役に立つ情報のことです。それを交互に流していきます。これはルールのように覚えておきましょう。

コンテンツ
セールス
コンテンツ
セールス
コンテンツ
セールス
コンテンツ
．．．

といった具合に。それを何度も何度も繰り返しているうちに、リストの人たちはあなたからのメッセージがコンテンツなのかセールスなのか分からなくなります。そして、あなたからのメッセージをムシできない状態になるのです。

1 コンテンツ・1 セールスのルール

これが信頼関係です。ギブアンドテイクのようなものです。

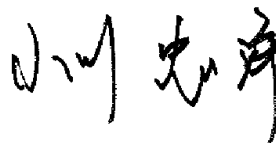
これをキープしていくのはそこそこ労力がかかります。しかし、これをするだけで、あな

たは商品も何もしないで、月何百万と稼げるような*資産*を築くことができます！ここで獲得しているのは今日の収入ではありません。

明日の収入です。

そうすれば、あなたはいつでもスグにキャッシュを産む資産を持ったことになります。安心してください。新しい商品なんてものは無限に出続けます。しかし信頼関係のできたリストは一朝一夕には作れません。そこがあなたと、その他95%のアフィリエイトとの差になってくるんです。

To your online profits!!



P S

私たちのアフィリエイトプログラムに参加するにはこちらです。

<http://www.123affiliate.jp/jv>